

Vous êtes étudiant(e) en communication / marketing sportif / évènementiel et vous recherchez un contrat d'apprentissage dans une association sportive dynamique et ambitieuse proposant de nombreuses activités sportives, sociales, ou sociétales, cette offre peut vous intéresser ! Le TAG est une association affiliée à la Fédération de la Montagne et de l'Escalade, dont l'escalade est un sport Olympique depuis les JO de Tokyo.

Les principales missions seront :

- ✓ La définition et la mise en œuvre d'une stratégie marketing en vue de structurer le développement de nouveaux services vers des publics hors de la FFME, soit : autour du sport santé, sport bien-être, sport adapté, ...
- ✓ La recherche de partenaires, mécènes ou sponsors pour
 - soutenir l'ensemble des activités du TAG
 - soutenir l'équipe olympique du TAG pour les JO Paris 2024 et au-delà

Nous recherchons une personne dynamique, rigoureuse et qui aime travailler en équipe. De nature sportif(ve) et motivé(e), vous aimez vous impliquer dans vos tâches et vous savez faire preuve d'initiatives et de créativité.

ACTIVITES / MISSIONS

Marketing général, en étroite collaboration avec l'équipe salariée et le Président du TAG

- Mettre en place le plan Marketing en adéquation avec le plan de développement du TAG pour la saison 2022-2023 et en préparation des projets de développement structurants des années futures
- Elaborer les documents de référence du plan stratégique
- Etablir le planning général des actions à mettre en œuvre par grande activité : Groupe Olympique, compétitions nationales et internationales envisagées, mise en œuvre des activités segmentées, ...
- Assurer le secrétariat et l'animation de l'équipe « Marketing et Communication »

Communication, en étroite collaboration avec le responsable développement du TAG

- Déployer les outils de communication classique et numérique en lien avec le plan stratégique
- Créer des outils de communication sur tous les supports envisagés et par cibles
- Animer et diffuser les newsletters internes, externes
- Faire le suivi des actions liées au multimédia (vidéos, photos etc.) en lien avec la fédération

Community management (réseaux sociaux)

- Définir la stratégie des réseaux sociaux
- Alimenter et animer les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook et Instagram) du TAG
- Développer de nouveaux supports

Partenariat : mécénat, sponsoring

- Identifier, prospector les futurs partenaires économiques du TAG
- Création d'une base données « entreprises » de mécènes, ou sponsors
- Créer les outils de démarchage des mécènes ou sponsors
- Organiser des événements promotionnels à destination des prospects
- Être force de proposition sur de nouveaux modes de partenariats avec les entreprises

Contrat

Contrat d'apprentissage établi et géré par le Groupement Employeur GEME dont est membre le TAG

Lieu de travail

Poste basé à Tournefeuille – Complexe sportif des Quéfets, bureau administratif, salle de réunion

Poste placé sous autorité du Président (Responsable développement international ENAC, expérience de consultant marketing et sous la responsabilité du responsable développement du TAG pour les actions au quotidien qui est également en charge de la communication au sein du TAG

Quelques déplacements possibles sur la région Occitanie, voire en France

Qualifications/ diplômes souhaités

En formation Master 2 marketing, web marketing

Une connaissance du milieu sportif est demandée

Informations clés du TAG

Association affiliée à la Fédération de la Montagne et de l'Escalade.

Membre créateur d'un Groupement Employeur : GEME, Groupement Employeur Montagne Escalade

Parmi les 5 plus gros clubs de France : 650 adhérents

Entre les 3 ou 10 meilleurs clubs en résultat sportif

3 salariés

Activités multiples escalade, randonnée, ski alpinismes, alpinisme

- Haut niveau dont des jeunes en équipe de France et création d'un groupe identifié pour les JO de Paris 2024
- Public tous âges, compétition, loisirs, et sport adapté, sport santé, et autres publics spécifiques,...

Site web : <https://www.tag.asso.fr/>

Poste à pourvoir début septembre 2022 - Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à envoyer

au plus tard le 30 juillet aux 2 contacts ci-dessous:

Directrice du GEME (Gestion contractuelle et administrative de l'apprenti)

Anne GEERNAERT : a.geernaert@occitanie.ffme.fr

Président du TAG

Michel CHAUVIN : michel.tag@gmail.com