

Chargé.e de Marketing

Contrat d'apprentissage

La structure

Vous êtes passionné.e par l'univers du sport ? Vous souhaitez participer au développement des projets d'une fédération olympique ?

La Fédération française de la montagne et de l'escalade recherche un.e **chargé.e de marketing** dans le cadre d'une alternance. Association Loi de 1901, forte de ses 121 000 licenciés, la FFME est une fédération en croissance constante (+ de 50 salariés et 21 cadres d'État) depuis plus de 10 ans et olympique pour la première fois aux Jeux Olympiques de Tokyo en 2021 et aux Jeux Olympiques d'hiver de Cortina d'Ampezzo en 2026.

Description du poste

Le.a chargé.e de Marketing est directement rattaché.e au Directeur du service Communication Marketing Événementiel et travaille en étroite collaboration avec la chargée de Marketing de la FFME.

Ses missions seront principalement :

1- Sponsoring : participer à la stratégie de marque fédérale

- Contribuer à la création des supports commerciaux dédiés aux offres de sponsoring (plaquettes, présentations, études de marché).
- Aider au démarchage de nouveaux partenaires.
- Participer à la gestion quotidienne et au suivi des relations avec les partenaires fédéraux.
- Contribuer à la mise en œuvre et à la livraison des contreparties contractuelles (visibilité physique et digitale, activations, billetterie, flocage des tenues officielles, événements partenaires).
- Assurer la gestion logistique des dotations contractuelles (répartition et livraison).
- Assister la Chargée de Marketing lors des rendez-vous commerciaux.
- Participer à l'élaboration des reportings et bilans des activations partenaires.

2- E-commerce

- Apporter un soutien opérationnel à la gestion de la marketplace : service après-vente, traitement et expédition des commandes, gestion des stocks, amélioration de l'expérience client, suivi comptable simplifié, reporting et animation.
- Accompagner les vendeurs à toutes les étapes de leur parcours sur la marketplace (dossiers administratifs, intégration catalogue, gestion des prix et stocks, activation produit, création d'offres de transport, workflows de communication, offres sur mesure, mise en avant).
- Collaborer avec le service communication pour la création de contenus promotionnels et pédagogiques dédiés à la communauté FFME.
- Participer au suivi et à l'analyse des performances de la marketplace (ventes, fréquentation, retombées partenaires).

Diplômes, compétences et qualités attendus

- Formation Bac+3/5 en marketing, commerce, gestion de projet ou communication
- Soif d'apprendre, rigueur, esprit d'équipe, qualités d'organisation, aisance relationnelle et rédactionnelle, sens commercial
- Bonne maîtrise des outils bureautiques, notions d'e-commerce
- Disponibilité éventuelle à raison de 1 week-end par trimestre
- Un intérêt pour le milieu de la montagne et de l'escalade serait un plus.

Conditions du poste

- Poste basé au siège de la FFME, 8/10 quai de la Marne, 75019 Paris
- Contrat d'apprentissage de 1 à 2 ans
- Prise en charge de 50% du titre de transport
- Tickets restaurant

**Lettre de motivation et CV à adresser au plus tard le 10 juillet 2025 à Anne GROSPEILLET
QUINTN – Directrice Générale : recrutement@ffme.fr**